

2-3 社会貢献・地域貢献 / 地域文化の継承 地域の文化的活動守り 次世代へ継承する

地域に根付いた無形文化への支援や活動への積極的参加を通じ、芸術・文化活動の継承を推進します。
私たちは、地域の方たちと共に、地域の歴史や文化活動の体験を共有する活動を通じ、地域活性化に努めると共に魅力ある地域づくり・人づくりに大きく貢献していきます。



PICK UP 歴史・文化活動への積極的な参画・支援活動 / 北海道本店・東北支店・四国支店

北海道本店の活動紹介

毎年6月に開催される、100年以上の歴史を持つ「北海道神宮例祭」や、北海道の冬の一大イベントである「さっぽろ雪まつり」など、地域のイベントや歴史・文化活動への積極的な参画・支援を行っております。



「北海道神宮例祭」神輿渡御



「さっぽろ雪まつり」の名物大雪像製作に参加しています

東北支店の活動紹介

東日本大震災の復興支援の一環として、地域の催しに協賛しています。岩手県野田村の「野田まつり」、宮城県仙台市の「みちのくよさこいまつり」などに協賛・参画しております。



「野田まつり」では、「ヤーレ・ヤーレ」「ヨーイス・ヨイサー」という威勢のいい掛け声と、大きな山車が祭りを盛り上げます



四国支店の活動紹介

高知県の「よさこい祭り」とは、高知県高知市の祭りで、徳島の「阿波踊り」と並んで四国を代表する夏の祭り。8月9日～12日の期間で約190チーム・2万人の踊り子が踊り、人出は約100万人にも上る大規模な夏祭りです。高知県内で橋梁下部工工事を施工時には、祭りの衣装をモチーフとしたバリケードを製作し、作業所出入口に使用。また、よさこい祭りに企業協賛し、祭りで活躍する「地方車(じかたしゃ)」に社名を入れていただきました。



高知よさこい祭り活動への企業支援



高知よさこい祭りをモチーフとしたバリケード製作

PICK UP 歴史・文化活動への積極的な参画・支援活動 / 東京支店

東京支店の活動紹介 2019 日本橋の夏に雪で涼を

2018年夏は猛暑であったため、2019年8月に「2019日本橋の夏に雪で涼を」という企画を高島屋と共同で開催。夏休み中の子供たちに、実際に雪に触れてもらったり、人工雪発生装置を使った実験を見る、などの体験をしてもらいました。また、その前日に行われた雪氷桜プロジェクトにも参画し、多くの方々に北海道の雪と桜を堪能していただきました。



北海道の雪で作った「雪柱」を設置



雪柱の雪を使って「雪だるま」を製作



雪中で雪のまま冬眠させた桜を出すと8月に開花



「はじめて 雪に さわった」という子供たちもたくさんいました



北海道産のトマトジュースと北海道米の日本酒の試飲会



ペットボトルで作った「人工雪発生装置」を使った実験